

ANNALES

ANNALES

Etyka w życiu gospodarczym

tom 10, nr 1

**SALEZJAŃSKA WYŻSZA SZKOŁA
EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

Łódź 2007

KOMITET REDAKCYJNY

ks. Józef Belniak

ks. Piotr Przesmycki (przewodniczący Komitetu Redakcyjnego)

Czesław Domański (redaktor naczelny)

Michał Seweryński

Janusz Skodlarski (sekretarz naukowy)

Marek Stępnik

Jan Jacek Sztaudynger (sekretarz naukowy)

ADRES REDAKCJI

Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania

90-046 Łódź, ul. Wodna 34

tel. 0-42 671-85-15 671 85 13 fax 0-42 671 85 09

e-mail: etyka@swseiz.lodz.pl

www.swseiz.lodz.pl

RECENZENCI

ks. prof. zw. dr hab. Henryk Skorowski

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

ks. prof. nadzw. dr hab. Jerzy Gocko

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

TŁUMACZENIE STRESZCZEŃ

na język angielski albo ich weryfikacja językowa

Aleksandra Muszyńska-Michalec oraz Tomasz Nowacki

ISBN 83-915456-1-X

ARCHIDIECEZJALNE WYDAWNICTWO ŁÓDZKIE

90-458 Łódź, ul. ks. I. Skorupki 3 tel. fax 042 636-04-81

<http://www.archidiecezja.lodz.pl/wydawnictwo>

e-mail: awl@archidiecezja.lodz.pl

WSPÓLWYDAWCA



Urząd Marszałkowski w Łodzi

DRUKARNIA: Oficyna Wydawniczo-Reklamowa Sagalara

90-034 Łódź, ul. Przędzalniana 20

tel. 042 676 26 76, 676 26 79

fax 042 674 41 99

e-mail: sagalara@sagalara.com.pl

Annales

Etyka w życiu gospodarczym Ethics in Economy

tom 10, nr 1

Słowo wprowadzenia

Arcybiskupa Metropolity Łódzkiego Władysława Ziółka Introductory Remarks of Lodz Metropolitan Archbishop Władysław Ziółek	10
--	-----------

List Włodzimierza Fisiaka Marszałka Województwa Łódzkiego Letter of Włodzimierz Fisiak Marshal of Lodz Voivodship	12
--	-----------

1. Myśl etyczna w filozofii i ekonomii Ethical Notion in Philosophy and Economy	13
--	-----------

2. Biznes: uczciwy, liberalny, konkurencyjny, odpowiedzialny? Business: Honest, Liberal, Competitive, Responsible?	95
---	-----------

3. Kapitał społeczny, kapitał ludzki a równość Social Capital, Human Capital and Equality	187
--	------------

4. Globalizacja a moralność Globalization and Morality	287
---	------------

5. Problemy etyczne administracji i zarządzania Ethical Problems of Administration and Management	321
--	------------

6. Informacje Information	377
--------------------------------------	------------

1. Myśl etyczna w filozofii i ekonomii Ethical Notion in Philosophy and Economy

Wojciech Gasparski,

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa

Elementy antropologii filozoficznej Karola Wojtyły

Elements of the Philosophical Anthropology of Karol Wojtyła

15

ks. Piotr Przesmycki, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź

Etyka życia gospodarczego w nauczaniu Jana Pawła II

John Paul II Economics Ethics

21

ks. Tadeusz Ślipko, Towarzystwo Jezusowe, Kraków

Prawo własności prywatnej w etyce chrześcijańskiej a jego interpretacje w liberalizmie i socjalizmie

The Right to Private Property in Christian Ethics and its Interpretations in Liberalism and Socialism

31

ks. Jerzy Koperek, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa

Poszanowanie prawa do własności prywatnej w kontekście zasady uniwersalnego przeznaczenia dóbr

The Respect of the Right of Private Property in the Context of Principle of the Universal Destination of Goods

41

ks. Stanisław Kowalczyk, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Etos liberalizmu – profil, pozytyw, ograniczenia, dylematy

Ethics of Capitalism – Advantages, Dilemmas and Limitations

49

Ewa Podrez, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa

Etyczna i prakseologiczna koncepcja działania i jego oceny

The Ethical and Praxeological Conception of Act and its Valuation

57

ks. Waldemar Świątkowski, Akademia Polonijna, Częstochowa

Nierozdzielny związek wolności i odpowiedzialności

The Inseparable Connection of Freedom and Responsibility

67

Janusz Skodlarski, Uniwersytet Łódzki

Poglądy i działalność publiczna Stanisława Staszica a jego oblicze moralne

Stanisław Staszic's Convictions and Public Activity versus his Morality

77

2. Biznes: uczciwy, liberalny, konkurencyjny, odpowiedzialny? Business: Honest, Liberal, Competitive, Responsible?

Bożena Klimczak , Akademia Ekonomiczna, Wrocław <i>Model człowieka gospodarującego – szansa czy zagrożenie dla uczciwego biznesu?</i> <i>Model of Homo Oeconomicus – a Chance or Threat to Honest Business?</i>	97
Jacek Sójka , Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań <i>Idea etyki stosowanej. Pomiędzy wyżynami filozofii a wymogami praktyki</i> <i>The Concept of Applied Ethics. Between Philosophical Heights and Practical Demand</i>	117
Aurelia Polańska , Uniwersytet Gdański <i>Godna praca człowieka fundamentem etyki w życiu gospodarczym</i> <i>Dignity of Human Work – a Fundamental Economic Issue</i>	127
Stefan Krajewski , Uniwersytet Łódzki <i>Konkurencyjność polskiej gospodarki. Aspekty etyczne i społeczne</i> <i>Competitiveness of Poland's Economy – Ethical and Social Aspects</i>	139
Rafał Biskup , Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II <i>Dobre obyczaje w działalności gospodarczej</i> <i>Good Standards in Economic Activity</i>	151
Barbara Borowik , Politechnika Krakowska Regina Borowik , Politechnika Częstochowska Sophie Laird , Towson University, USA <i>Poziom świadomości etycznej menedżera jako jego kompetencja, w kontekście teorii rozwoju moralnego L. Kohlberga</i> <i>The Level of Ethical Consciousnesses of a Manager as a Competence in the Context of L. Kohlberg's Theory of Moral Development</i>	163
Grzegorz Szulczewski , Szkoła Główna Handlowa, Warszawa <i>Odpowiedzialność świata biznesu w świetle postulatów etyk nierygorystycznych</i> <i>Business Responsibility in the Light of Non-rigorous Ethics Postulates</i>	173
Grażyna Ożarek , Urząd m. st. Warszawy <i>Obowiązki biznesu wynikające z umowy społecznej</i> <i>Business Obligations as a Consequence of a Social Contract</i>	181

3. Kapitał społeczny, kapitał ludzki a równość Social Capital, Human Capital and Equality

Michał Gabriel Woźniak , Akademia Ekonomiczna, Kraków, Uniwersytet Rzeszowski <i>Kapitał ludzki w rozwoju gospodarczym w perspektywie aksjologicznej</i> <i>Social Capital and Economic Development in Axiological Perspective</i>	189
Aniela Dylus , Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa <i>Kapitał społeczny świąt religijnych</i> <i>Social Capital of Religious Holidays</i>	199
Anna Lewicka-Strzalecka , Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Warszawa <i>Korupcja i zaufanie</i> <i>Corruption and Trust</i>	211
Tomasz Nakoneczny , Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań <i>Zaufanie a rynek w społeczeństwie wielokulturowym</i> <i>Trust and Market in Multicultural Society</i>	221
Paweł Kumor , Uniwersytet Łódzki J. Jacek Sztudynger , Uniwersytet Łódzki <i>Optymalne zróżnicowanie płac w Polsce – analiza ekonometryczna</i> <i>Optimal Inequality of Income in Poland – an Econometric Analysis</i>	233
Tomasz Kwarciański , Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II <i>Racje na rzecz równości. Spór Roberta Nozicka z Bernardem Williamsem na temat uzasadnienia równości dystrybucyjnej</i> <i>The Reasons for Equality. The Dispute between Robert Nozick and Bernard Williams about the Justification of Distributive Equality</i>	247
Paweł Baranowski, Magdalena Paszkiewicz , Uniwersytet Łódzki <i>Związek inflacji z kapitałem społecznym</i> <i>The Relation between Inflation and Social Capital</i>	259
Paweł Więckowski , Szkoła Główna Handlowa, Warszawa <i>Dylemat więźnia a kryzys moralności rozumianej jako kontrakt racjonalnych egoistów</i> <i>The Prisoner's Dilemma and the Crisis of Morality as a Contract of Rational Egoists</i>	267
Zbigniew Pawlak , Szkoła Główna Handlowa, Warszawa Andrzej Smoleń , Akademia Wychowania Fizycznego, Warszawa <i>Etyczne problemy zarządzania potencjałem społecznym w przedsiębiorstwie</i> <i>Ethical Problems of the Management of a Company's Social Potential</i>	277

4. Globalizacja a moralność **Globalization and Morality**

ks. Marek Stępniak, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź
Etyczne aspekty założeń i realizacji Strategii Lizbońskiej w świetle nauczania COMECE
Ethical Aspects of the Lisbon Strategy According to COMECE 289

Janusz R. Sobczyk, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź
Kulturowa czy cywilizacyjna droga rozwoju – pytanie o podstawy aksjologiczne nowego ładu globalnego
The Development of Culture or Civilization? The Question about the Axiological Basis of a New Global Order 297

Kornelia Bem, Akademia Ekonomiczna, Kraków
Spoleczna odpowiedzialność biznesu w Polsce i w krajach Europy Środkowej
Corporate Social Responsibility (CSR) in Poland and in the Countries of Central Europe 307

5. Problemy etyczne administracji i zarządzania **Ethical Problems of Administration and Management**

Nijole Vasiljeviene, Uniwersytet Wileński, Litwa
Janina Kubka, Politechnika Gdańska
Instytucjonalizacja etyki organizacji jako technologia zarządzania
The Institutionalization of Organizational Ethics as the Management Technology 323

Janusz R. Sobczyk, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź
Magdalena Zalewska, Uniwersytet Łódzki
Kultura organizacyjna – jej rola i funkcje w zarządzaniu (w ocenie etycznej)
Organizational Culture – its Role and Function in Management (the Ethical Judgment) 333

Małgorzata Ganczar, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Działalność gospodarcza w dobie informatyzacji administracji publicznej
Economic Activity in the Times of Informatization of the Public Administration 341

Michał Kasiński, Uniwersytet Łódzki, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź
Rozważania o dobrej administracji
Reflections over a Good Administrative Behaviour 353

Anna Chmielak, Politechnika Białostocka
Przesłanki legitymizacji państwa w warunkach zmian systemowych
The Prerequisites of Social Legitimization of State 359

Paweł Gruszczyński, Salezjańska Wyższa Szkoła Ekonomii i Zarządzania, Łódź
Etyczne dylematy gospodarki wodno-ściekowej w Polsce
Ethical Dilemmas in Water Supply and Sewage Disposal Systems 369
