
Etyka w społecznej gospodarce rynkowej

Autor: Tomasz Przybyciński

Artykuł opublikowany w „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2008, vol. 11, nr 1, s. 201-209

Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie

Stable URL: http://www.annaesonline.uni.lodz.pl/archiwum/2008/2008_01_przybycinski_201_209.pdf

Ethics in the Social Market Economy

Author: Tomasz Przybyciński

Source: 'Annales. Ethics in Economic Life' 2008, vol. 11, nr 1, pp. 201-209

Published by Lodz Archdiocesan Press

Stable URL: http://www.annaesonline.uni.lodz.pl/archiwum/2008/2008_01_przybycinski_201_209.pdf

© Copyright by Uniwersytet Łódzki, Łódź 2008

© Copyright by Tomasz Przybyciński

Tomasz Przybyciński

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

e-mail: Tomasz.Przybycinski@sgh.waw.pl

Ethics in the Social Market Economy

Respecting the rights of man, the social market economy is aimed at maintaining a high rate of economic growth, price stability, full employment, healthy competition, good working conditions and public services. That is just why the social market economy is not far removed from the objective demands of the moral order, from the exigencies of justice and social love.

Key words: *ethics, social market economy*