

Adam Lepa

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

e-mail: duszpast@archidiecezja.lodz.pl

Bibliografia / References:

- Adam J.M., M. Bonhomm, *L'argumentation publicitaire*, Armand Colin, Paris 2007.
- Ajassa M., *Comunicazioni sociali e giornalismo*, Urbaniàna University Press, Roma 1985.
- Balle F., *Introduction aux médias*, Paris 1994.
- Baragli E., *Comunicazione e pastorale*, Studio Romano Della Comunicazione Sociale, Roma 1974.
- Barbato A., *Come si manipola l'informazione*, Editori Riuniti, Roma 1996.
- Baudry P., *La pornographie et ses images*, Armand Colin, Paris 2001.
- Baudry Y., *Image de la pédagogie, pédagogie de l'image*, Maisonneuve et Larose, Paris 1998.
- Benedykt XVI, *Środki przekazu: Sieć komunikacji, jedności i współpracy. Orędzie na XL Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu*, „L' Osservatore Romano” 2006, nr 4.
- Bernardin J., *Comment les enfant entrent dans la culture écrite*, Éditions RETZ, Paris 1997.
- Bionda M.L., D. Viganò, A. Bourlot, *I mondi comunicazione. I modi comunicazione*, Centro Ambrosiano, Milano 1997
- Bis D., *Rodzina jako podstawowe środowisko wychowania do korzystania ze środków społecznego komunikowania*, „Roczniki Nauk Społecznych” 2002, t. XXX, z. 2.
- Blanc N., D. Brouillet, *Comprendre un texte. L'évaluation des processus cognitifs*, Éditions in Press 2005.
- Brates M., *Człowiek i jego środowisko*, PWN, Warszawa 1967.
- Breton Ph., *Éloge de la parole*, Éditions La Découverte, Paris 2003.
- Breton Ph., *L'argumentation dans la communication*, Éditions La Découverte, Paris 2007.
- Breton Ph., *La parole manipulée*, Éditions La Découvert, Paris 2000.
- Breton Ph., *Le culte de l'Internet. Une menace pour le lien social?*, Éditios La Découverte, Paris 2000.
- Cadet Ch., R. Charles, J.L. Galus, *La communication par l'image*, Éditions Nathan, Paris 1990.
- Charaudeau P., *Les médias et l'information*, Éditions De Boeck Université, Bruxelles 2005.
- Chauveau G., *Comment l'enfant devient lecteur. Pour une psychologie cognitive et culturelle de la lecture*, Éditions RETZ, Paris 1997.
- Chomsky N., *Il potere dei media*, Vallecchi Editore, Firenze 1994.
- Christians C.G. (i in.), *Media Ethics*, Longman, New York 1998
- Cournarie L., *L'imagination*, Armand Colin, Paris 2006.
- Couture X., *La dictature de l'émotion. Où va la télévision?*, Éditions Louis Audibert, Paris 2005.

- D'Almeida F., *Image et propagande*, Casterman, Paris 1995.
- Dayan A., *La publicité*, Presses Universitaires de France, Paris 1988.
- Drzewiecki P., *Renesans słowa. Wychowanie do logosfery w kulturze audiowizualnej*, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2010.
- Ducompte J.M., *La censure*, Éditions MILAN, Toulouse 2007.
- Duguay B., *Consommation et lux. La voie de l'excès et de l'illusion*, Montréal 2007.
- Dyoniziak R., *Sondaże a manipulowanie społeczeństwem*, TAIWPN UNIVERSITAS, Kraków 1997.
- Ellul J., *Propaganda. The Formation of Men's Attitudes*, Vintage Books Edition, New York 1973.
- Fabris A., *Etica della comunicazione*, Carocci Donzelli Editore, Roma 2008.
- Filas R., *Aktywność czytelnicza Polaków przełomu wieków*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2001, nr 3–4.
- Fize M., *Les menteurs*, Les Éditions de l'Homme, Montréal 2007.
- Flichy P., *L'imaginaire d'Internet*, Éditions La Découverte, Paris 2001.
- Francione G., D.G. De Bono, *Vademecum del consumatore. Contro la pubblicità ingannevole*, Editori di Comunicazione Lupetti, Milano 1994.
- Garcin J., *Nouvelles mythologies*, Éditions du Seuil, Paris 2007.
- Garrigou A., *L'ivresse des sondages*. Éditions La Découverte, Paris 2006.
- Gauthier A., *L'impact de l'image*, L'Harmattan, Paris 1993.
- Genovesi A., *Etica e media*, Monte Università Parma, Parma 2005.
- Gervereau L., *Les images qui mentent*, Éditions du Seuil, Paris 2000.
- Gervereau L., *Voir, comprendre, analyser les images*, Éditions La Découverte, Paris 1997.
- Ghiglione R., *L'homme communicant*, Armand Colin, Paris 1986.
- Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Goffredo D., L. Vantaggio, *Dietro la pubblicità. Guida alla formazione critica dei recettori*, Edizioni Paoline, Milano 1987.
- Gonnet J., *Les médias et la curiosité du monde*, Presses Universitaires de France, Paris 2003.
- Hargreaves I., *Journalism*, Oxford University Press, New York 2005.
- Heinderyckx F., *La malinformation*, Éditions Labor. Bruxelles 2003.
- Holloway R., *Beyond the Image*, Film Oikoumene, Geneva 1977.
- Ianni Di M., *La verità nel comunicare*, Vere In, Roma 1999.
- Iannotta D., *La comunicazione fra simbolo e immagine*, Effata Editrice, Torino 2004.
- Immagini e ragione nell'età dei mass-media*, red. G. Lazzati, Pubblicazioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano 1983.
- Iris A., *Les autoroutes de l'information*, Presses Universitaires de France, Paris 1997.
- Izdebska J., *Dominacja mediów w środowisku wychowawczym dziecka*, „Edukacja” 2000, nr 4.
- Jallot N., *Manipulation de l'opinion*, Éditions Stock, Paris 2007.
- Jan Paweł II, *Wielka praca nad mową*, „L' Osservatore Romano” 1991, nr 5.

- Joly M., *Introduction à l'analyse de l'image*, Éditions Nathan, Paris 2000.
- Josien M., *Techniques de communication interpersonnelle*, Éditions d'Organisation, Paris 2004.
- Jost F., *Introduction à l'analyse de la télévision*, Ellipses Édition, Paris 1999.
- Jost F., *Le culte du banal. Du Duchamp à la télé-réalité*, CNRS Éditions, Paris 2007.
- Joule R.V., J.L. Beavois, *Petit traité de manipulation à l'usage de honnêtes gens*, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1987.
- Keen S., *Faces of the Enemy*, Harper Collins, San Francisco 1991.
- Klapper J.T., *The Effects of Mass Communication*, The Free Press, New York 1960
- Kunowski S., *O czynnikach rozwoju człowieka – dyskusyjnie*, „Roczniki Filozoficzne” 1969, t. XVII, z. 4.
- Kunowski S., *Pojęcie środowiska i jego klasyfikacja*, „Sprawozdania Tow. Nauk. KUL” 1967, nr 15.
- La Borderie R., *Éducation à l'image e aux médias*, NATHAN, Paris 1999.
- La violence de l'image*, red. F. Houssier, Éditions in Press, Paris 2008.
- Ladjali C., *Mauvaise langue*, Éditions du Seuil, Paris 2008.
- Lazar J., *L'opinion publique*, Presses Universitaires de France, Paris 1995.
- Legutko R., *Czasy wielkiej imitacji*, Wydawnictwo Arcana, Kraków 1998.
- Lepa A., *Dlaczego pedagogika mezologiczna?*, „Łódzkie Studia Teologiczne” 2007, t. 16.
- Lepa A., *Etyczne i wychowawcze aspekty opinii publicznej*, „Annales. Etyka w Życiu Gospodarczym” 2009, vol. 12, nr 2, s. 109-119.
- Lepa A., *Funkcja ciszy w wychowaniu do mediów*, „Łódzkie Studia Teologiczne” 2009.
- Lepa A., *Funkcja logosfery w wychowaniu do mediów*, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 2006.
- Lepa A., *Iluzja w mass mediach [w:] Oblicza iluzji*, red. H. Kiereś, Wydawnictwo WSKSiM, Toruń 2003.
- Lepa A., *Informacja w kształtowaniu postaw człowieka a społeczeństwo komunikacji*, „Paedagogia Christiana”, 2009, nr 1.
- Lepa A., *Magia obrazu*, „Łódzkie Studia Teologiczne” 1997, t. 6.
- Lepa A., *Mity i obrazy*, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 1999.
- Lepa A., *Poprawność i błąd w pedagogii rodziny wielkomięskiej [w:] Studia teologiczne*, red. E. Kopeć, M. Rusecki, Redakcja Wydawnictw KUL, Lublin 1979, t. 2.
- Lepa A., *Świat manipulacji*, Wydawnictwo Tygodnika „Niedziela”, Częstochowa 1997.
- Les cultes médiatiques*, red. Ph. Le Guern, Presses Universitaires de Rennes, Rennes 2002.
- Les images et l'Image*, red. B. Lejeune, Éditions de la Différence, Paris 2003.
- Machado Da Silva J., *Les technologie de l'imaginaire. Médias et culture à l'ère de la communication totale*, La Table Ronde, Paris 2008.
- Maingueneau D., *Analyser les textes de de communication*, Armand Colin, Paris 2009.
- Mander J., *Four Arguments for the Elimination of Television*, QUILL, New York 1978
- Marion J.L., *Ślepy w Siloe, czyli odniesienie obrazu do oryginału*, „Communio”, 1990, nr 2.
- Mathien M., *Les journalistes*, Presses Universitaires de France, Paris 1995.

- Médias. Introduction à la presse, la radio et la télévision*, red. C.J. Bertrand, Ellipses Éditions, Paris 1995.
- Missika J.L., *La fin de la télévision*, Éditions du Seuil, Paris 2006.
- Mondzain M.J., *L'image peut-elle tuer?*, Bayard Éditions, Paris 2002.
- Mongin O., *La violence des images*, Éditions du Seuil, Paris 1997.
- Mordarski S., *Media w działaniu*, Wydawnictwo Diecezjalne w Sandomierzu, Sandomierz–Kraków 2007.
- Mucchielli A., *L'art d'influencer. Analyse des techniques de manipulation*, Armand Colin, Paris 2000.
- Muizon de F., *Le défi de l'infocommunication*, Éditions L'Age d'Homme, Lausanne 2000.
- Muzet D., *La mal info*, Éditions del' Aube, Paris 2006.
- Muzi M., B. De Angelis, *Comunicazione, linguaggio, formazione*, ANICIA, Roma 2003.
- Natta E., *Il linguaggio dell'immagine*, Edizioni Pauline, Milano 1986.
- Nouvelles mythologies*, red. J. Garcin, Éditions du Seuil, Paris 2007.
- Odchodzenie Jana Pawła II do Domu Ojca w polskich mediach*, red. L. Dyczewski, A. Lewek, J. Olędzki, Księgarnia św. Jacka, Katowice 2008.
- Opinion publique* [w:] *Lexique des sciences sociales*, red. M. Grawitz, Éditions Dallos, Paris 2004.
- Packard V., *La persuasion clandestin*, Calmann-Lévy, Paris 1989.
- Pati L., *Pedagogia della comunicazione educativa*, Editrice La Scuola, Brescia 1991.
- Pergnier M., *La désinformation par les mots*, Éditions du Rocher, Monaco 2004.
- Petit M., *Éloge de la lecture*, Éditions Belin, Paris 2002.
- Pieter J., *Poznawanie środowiska wychowawczego*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Wrocław–Kraków 1960.
- Pighin C., *Pastorale della comunicazione*, Urbaniàna University Press, Roma 2004.
- Pogorzelski I., *Nośniki dźwięku*, „Aktualności Telewizyjne” 1995, nr 6.
- Porcher L., *Télévision, culture, éducation*, Armand Colin, Paris 1994.
- Postman N., S. Powers, *How to Watch TV News*, Penguin Books, London 2008.
- Poty M., *L'illusion de communiquer*, L'Harmattan, Paris 2004.
- Pratkanis A.R., E. Aronson, *Age of Propaganda. The Everyday Use and Abuse of Persuasion*, W.H. Freeman and Company, New York.
- Public Opinion [w:] *Dictionary of Media Studies*, red. N. Abercrombie, B. Longhurst, Penguin Books, London 2007.
- Quilliot R., *L'illusion*, Presses Universitaires de France, Paris 1996.
- Ramonet I., *Propagandes silencieuses*, Gallimard, Paris 2001.
- Saillant J.M., *La dimension médiatique*, Ellipses, Paris 1996; *Multimedialità – epoca nuova di vita*, red. M. Lepori, Edizioni Solidarietà, Rimini 1996.
- Salerno A., *Violenza In TV. Il rapporto di Los Angeles*, Donzelli Editore, Milano 1996.
- Sandoval V., *Les autoroutes de l'information*, Hermes, Paris 1995.
- Sauter C., *Images et sociétés*, Les Presses de l'Université de Montréal, Montréal 2003.

- Sareło Z., *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2000.
- Sartori G., *Homo videns. Televisione e post-pensiero*, Ediotori Laterza, Roma 1999.
- Sauvageot A., *Voirs et savoir. Esquisse d'une sociologie du regard*, Presses Universitaires de France, Paris 1994.
- Schiffrin A., *La rentabilité est l'ennemie de l'information [w:] Médias, mensonges et démocratie*, red. J.P. Gélard, Presses Universitaires de Rennes, Rennes 2005.
- Schiller H.I., *Sternicy świadomości*, tłum. z ang., Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków 1976.
- Schudson M., *The Power of News*, Harvard University Press, London 1996.
- Siek S., *Pranie mózgu*, Wydawnictwo ATK, Warszawa 1995.
- Sośnicki K., *Teoria środków wychowania*, PWN, Warszawa 1973.
- Stauber J., S. Rampton, *L'industrie du mensonge*, Agone, Marseille 2004.
- Television. The Critical View*, red. H. Newcomb, Oxford University Press, New York 1994.
- Testa A., *La parola immaginata*, Pratiche Editrice, Torino 1996.
- Verspieren M.C., *La télévision. La viol des consciences*, Éditions FAVER, Paris 1997.
- Vetraino-Soulard M.C., *Lire une image. Analyse de contenu iconique*, Armand Colin, Paris 1993.
- Walton D., *Media Argumentation. Dialectic. Persuasion and Rhetoric*, Cambridge University Press, New York 2007.
- Winclawski W., *Środowisko wychowawcze*, „Studia Pedagogiczne” 1974, vol. XXXII.
- Woodrow A., *Information, manipulation*, Éditions du Felin, Paris 1990.
- Woodrow A., *Les médias. Quatrième pouvoir ou cinquième colonne?*, Éditions du Félin, Paris 1996.
- Wunenburger J.J., *L'imaginaire*, Presses Universitaires de France, Paris 2003.
- Wychowanie i środowisko*, red. B. Passini, T. Pilch, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1979.
- Zanacchi A., *Opinione pubblica. Mass media. Propaganda*, Libreria Ateneo Salesiano, Roma 2006.
- Zaniewski R., *Les théories des milieux et la pédagogie mésologique*, Éditions Casterman, Tournai 1952.
- Zizola G., *La Chiesa nei media*, Società Editrice Internazionale, Torino 1996.