

Stanisław Wieteska

Uniwersytet Łódzki

e-mail: sekubez@uni.lodz.pl

Bibliografia / References:

- Armstrong D.M., *Czym jest świadomość*, „Studia Psychologiczne” 1969, vol. XXVII/1.
- Bariery rozwoju polskiego rynku ubezpieczeń*, red. W. Sułkowska, Zakamycze, Kraków 2000.
- Burchat A., *Badanie świadomości ubezpieczeniowej Polaków*, Dziennikarska Akademia Ubezpieczeniowa, Warszawa 2006 (masz.).
- Co Polacy wiedzą i myślą o ubezpieczeniach? Wyniki badań przeprowadzonych na zlecenie PUNU przez Instytut ARC Rynek i opinia*, „Prawo. Ubezpieczenia. Reasekuracja” 2000, nr 7–8.
- Gałuszecki J., P. Rzmidoło, *Ocena predyspozycji do wykonywania zawodu pilota w oparciu o test świadomości sytuacyjnej*, „Diagnostyka” 2008, nr 1.
- Grabiec A., *Studenci szkół wyższych o ubezpieczeniach na życie*, „Wiadomości Ubezpieczeniowe” 2004, nr 1–2.
- Maruszewski T., *Świadomość, pamięć operacyjna i emocje*, „Studia Psychologiczne” 2007, vol. 45, z. 1.
- Meszysz-Handschke A., *Świadomość wyborów*, „Wiadomości Ubezpieczeniowe” 2002, nr 7–8.
- Pazio N.M., A. Formanowska, *Struktura świadomości ubezpieczeniowej w świetle badań*, „Wiadomości Ubezpieczeniowe” 2002, nr 3–4.
- Pierceniak A., *Ocena poziomu wiedzy ubezpieczeniowej społeczeństwa*, „Wiadomości Ubezpieczeniowe” 2000, nr 5–6.
- Słownik psychologiczny*, red. W. Szewczuk, Wiedza Powszechna, Warszawa 1985.
- Smyczek S., *Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych*, PNAE, Katowice 2007.
- Szromnik A., *Rynek ubezpieczeniowy. Społeczne problemy kształtowania i funkcjonowania*, Kraków 2001.
- Szumlicz T., *Atrybuty świadomości i przezorności ubezpieczeniowej*, „Rozprawy Ubezpieczeniowe” 2007, z. 1.
- Tomaszek P., *Klienci polis na życie 1998–2001*, „Marketing w Praktyce” 2002, nr 7.