

Marta Makowska

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Wydział Nauk Humanistycznych

e-mail: marta.makowska@aster.pl

Bibliografia / References:

- Aronson E., T.D. Wilson, R. Akert, *Psychologia społeczna: serce i umysł*, Zysk i S-ka, Poznań 1997.
- Asch S.E., *Opinie i nacisk społeczny* [w:] *Człowiek istota społeczna – wybór tekstów*, red. E. Aronson, PWN, Warszawa 2000.
- Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, GWP, Gdańsk 2003.
- Falkowski A., T. Tyszka, *Psychologia zachowań konsumenckich*, GWP, Gdańsk 2006.
- Halperin E.C., P. Hutchison, R.C. Barrier, *A Population-Based Study of the Prevalence and Influence of Gifts to Radiation Oncologists from Pharmaceutical Companies and Medical Equipment Manufacturers*, „International Journal of Radiation Oncology, Biology, Physics” 2004, nr 59/5.
- Milgram S., *Behawioralne badanie posłuszeństwa* [w:] *Człowiek istota społeczna – wybór tekstów*, red. E. Aronson, PWN, Warszawa 2000.
- Orlowski J.P., L. Wateska, *The Effects of Pharmaceutical Firm Enticements on Physicians Prescribing Patterns. There's No Such Thing as a Free Lunch*, „Chest” 1992, nr 102.
- Sadowski Z., *Promocja zdrowia – szansa i konieczność*, „Promocja Zdrowia. Nauki Społeczne i Medycyna” 1994, nr 3–4.
- Steinman M.A., M.G. Shlipak, S.J. McPhee, *Of Principles and Pens Attitudes and Practices of Medicine Housestaff toward Pharmaceutical Industry Promotions*, „The American Journal of Medicine” 2001, nr 110.
- Tyszka T., *Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji*, GWP, Gdańsk 2000.
- Wazana A., *Physicians and the Pharmaceutical Industry: Is a Gift Ever Just a Gift?*, „The Journal of American Medical Association” 2000, nr 283/3.
- Zdrowie i zdrowy styl życia w Polsce*, Centrum Badania Opinii Społecznej, Warszawa 2007.
- Żmijewska-Jędrzejczyk T., *Badania internetowe* [w:] *Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych*, red. P.B. Sztabiński, F. Sztabiński, Z. Sawiński, IFiS PAN, Warszawa 2004.