

Michał Michalski

Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu

e-mail: mmichal@amu.edu.pl

Bibliografia / References:

- Aldridge A., *Rynek*, tłum. M. Żakowski, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2006.
- Baudrillard J., *Spółczesność konsumpcyjna*, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2006.
- Blaug M., *Teoria ekonomii. Ujęcie retrospektywne*, tłum. I. Budzyńska, H. Figaszewska, H. Hagemeyer, S. Kubiela, A. Szeworski, Z. Wiankowska-Ladyka, PWN, Warszawa 2000.
- Boulding K.E., *Religijne podstawy postępu ekonomicznego [w:] Ponad ekonomią*, red. J. Grosfeld, Państwowy Instytut Wydawniczy, Warszawa 1985.
- Chmielecki A., *Rzeczy i wartości. Humanistyczne podstawy edukacji ekonomicznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
- Delsol C., *Esej o człowieku późnej nowoczesności*, tłum. M. Kowalska, Znak, Kraków 2003.
- Dziewiecki M., *Wychowanie w dobie ponowoczesności*, Jedność, Kielce 2005.
- Filek J., *Ekonomia społeczna jako wyzwanie*, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2009, vol. 12, nr 1.
- Friedman M. i R., *Wolny wybór*, Wydawnictwo Aspekt, Sosnowiec 2001.
- Górny G., *Demon południa*, Wydawnictwo Fronda, Warszawa 2007.
- Jackowski J.M., *Rodzina pod nadzorem ideologów*, „Moja Rodzina” 2010, marzec, nr 3.
- Jaroszyński P., *Ideologiczne deformacje rozumienia ekonomii*, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2002, vol. 5, nr 1.
- Knight F., *The Ethics of Competition*, New York 1951.
- Kwarciański T., *Niewidzialna doktryna Adama Smitha* (Recenzja książki: S. Zabieglik, Adam Smith, Wiedza Powszechna, Warszawa 2003), „Zeszyty Naukowe KUL” 2005, nr 1 (189), http://www.kwarciański.ovh.org/do_pobrania/artykuly/zabieglik_rec.pdf.
- Majkowski W., *Etos rodziny a postmodernistyczna filozofia [w:] Miłość, wierność i uczciwość na rozstajach współczesności. Kształty rodziny współczesnej*, red. W. Muszyński, E. Sikora, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008.
- Marx R., *Kapitał*, tłum. J. Serafin CSsR, Wydawnictwo Homo Dei, Kraków 2009.
- O’Boyle E.J., *Requiem for Homo Economicus*, „Journal of Markets and Morality” 2007, vol. 10, nr 2 (Jesień).
- Ong W.J., *In the Human Grain: Further Explorations of Contemporary Culture*, MacMillan, New York 1967.

MICHAŁ MICHALSKI

- Smith A., *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, tom 1.
- Smith A., *Teoria uczuć moralnych*, tłum. D. Petsch, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1989.
- Sobczyk J.R., *Historia naturalna homo oeconomicus – od narodzin po cywilizacyjny kryzys współczesności* [w:] *Kultura a rynek*, red. S. Partycki, Wydawnictwo KUL, Lublin 2008.
- Szacki J., *Historia myśli socjologicznej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Szczurkiewicz T., *Studia socjologiczne*, PWN, Warszawa 1970.
- Sztaudynger J.J., *Rodzinny kapitał społeczny a wzrost gospodarczy w Polsce*, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2009, vol. 12, nr 1.
- Zabieglik S., *Adam Smith*, Wiedza Powszechna, Warszawa 2003.
- Zacher L.W., *Transformacje społeczeństw konsumpcyjnych – między techniką a kulturą* [w:] *Kultura a rynek*, red. S. Partycki, Wydawnictwo KUL, Lublin 2008.