

Monika Olszewska

Uniwersytet Ekonomiczny, Poznań

e-mail: molszewska@winkhaus.com.pl; molszewska6@wp.pl

Bibliografia / References:

- Banaszyk P., *U podstaw nauk o zarządzaniu* [w:] *Natura nauk o zarządzaniu*, red. K. Ziemięnicz Akademia Ekonomiczna, Poznań 2005.
- Chan Kim W., R. Mauborgne, *Strategia błękitnego oceanu*, MT Biznes, Warszawa 2005.
- Cooper R., A. Sawa, *EQ inteligencja emocjonalna w organizacji i zarządzaniu*, Studio Emka, Warszawa 2000.
- Drucker P., *Zarządzanie organizacją pozarządową*, Fundusz Współpracy, Warszawa 1995.
- Edvinsson L., M. Malone, *Kapitał intelektualny*, PWN, Warszawa, 2001.
- Etyka biznesu*, red. J. Dietl, W. Gasparski, PWN, Warszawa 2000.
- Evans Ch., *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa, 2005.
- Hejnowski S., *Prezent czy łapówka, czyli co wolno nam zrobić dla pozyskania klienta*, „Harvard Business Review” 2007, nr 4 (50).
- Johnson S., *Jednominutowy sprzedawca*, Wydawnictwo Medium, Warszawa 1994.
- Kostera M., *Zarządzanie personelem*, PWE, Warszawa 1998.
- Lewandowski J., *Kapitalizm znaczy zaufanie*, „Gazeta Wyborcza” 17–18.01.2009.
- Marconi J., *Marketing marki*, K.E. Liber, Warszawa 2002.
- Martyniak Z., *Organizacja, Organizacja i zarządzanie*, Książka i Wiedza, Warszawa 1975.
- Mroziewski M., *Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa 2008.
- Penc J., *Kreatywne kierowanie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
- Rosiński M., *Zarządzanie ryzykiem w outsourcingu*, „Harvard Business Review” 2008, nr 6 (64).
- Rybicki A., *I ty możesz się stać globalnym graczem*, „Harvard Business Review” 2007, nr 6 (40).
- Sankowski T., *Gra w sieci*, „Global Business” 1999, nr 2 (47).
- Smith S., *The customer trust viod – and how to fill it*, „Customer Management”, vol. 13, issue 4, July/August 2005.
- Sowińska-Bonder K., A. Kaźmierczak, *Dobrzy pracownicy zaczynają odchodzić! Co może ich powstrzymać?* „Harvard Business Review” 2008, nr 1 (59).

Sprenger R.K., *Zaufanie # 1*, MT Biznes, Warszawa 2009.

Stachowicz-Stanusch A., *Potęga wartości. Jak zbudować nieśmiertelną firmę*, Helion, Gliwice 2007.

Tatarkiewicz W., *Droga do filozofii*, PWN, Warszawa 1971.

Townsend R., *Jak zdobyć szklaną górę organizacji, czyli co robić, aby nie tłamsić ludzi i nie hamować rozwoju*, Książka i Wiedza, Warszawa 1976.

Zieleniewski J., *Organizacja zespołów ludzkich*, wydanie IV, PWN, Warszawa 1978.