

Przemysław Rotengruber

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań
e-mail: proten@amu.edu.pl

Bibliografia / References:

- Berlin I., *Cztery eseje o wolności*, PWN, Warszawa 1994.
- De George R.T., *Competing with Integrity in International Business*, Oxford University Press, New York, Oxford 1993.
- Donaldson Th., P.H. Werhane, *Ethical Issues in Business*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1988.
- Merton R.K., *Teoria socjologiczna i struktura społeczna*, PWN, Warszawa 1982.
- Samuleson P.A., W.D. Nordhaus, *Ekonomia*, PWN, Warszawa 2000.
- Sen A.K., *Czy pojęcie etyki biznesu ma sens ekonomiczny?* [w:] *Etyka w biznesie*, red. P. Minus, PWN, Warszawa 1998.
- Sen A.K., *Rozwój i wolność*, Zysk i S-ka, Poznań 2002.
- Siemaszko A., *Granice tolerancji. O teoriach zachowań dewiacyjnych*, PWN, Warszawa 1993.
- Stone Ch.D., *Where the Law Ends. The Social Control of Corporate Behavior*, Harper Torchbooks, New York, Hagerstown, San Francisco, London 1975.
- Walczak-Duraj D., *Ład etyczny w gospodarce rynkowej. Doświadczenia polskiej transformacji*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002.
- Węgrzecki A., *Wolność i dowolność w działalności ekonomicznej*, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2002, vol. 5.