

## Bronisław Bombała

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn  
Szkoła Wyższa im. Bogdana Jańskiego  
e-mail: 1dak@wp.pl

### **Bibliografia / References:**

- Agazzi E., *Dobro, zło i nauka. Etyczny wymiar działalności naukowo-technicznej*, Of. Akademicka OAK, Warszawa 1997.
- Baranowska M.M., *Człowiek jako osoba duchowa w ujęciu Maxa Schelera*, „Fenomenologia” 2009, nr 7.
- Bombała B., *The Autocreation of a Manager in the Process of Transformational Leadership*, in. *Life – Truth in its Varius Perspectives* (Analecta Husserliana LXXVI), red. A.-T. Tymieniecka, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht 2002, s. 335-346.
- Ingarden R., *Człowiek i przyroda* [w:] *Księżeczka o człowieku*, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1987.
- Krupa M., „Dżungla” teorii organizacji i zarządzania – poznanie zdeterminowane pytaniem o światopogląd?, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2006, vol. 9, nr 1.
- Marcuse H., *Człowiek jednowymiarowy*, PWN, Warszawa 1991.
- Orlik P., *Fenomenologia świadomości aksjologicznej. Max Scheler – Dietrich von Hildebrand*, W drodze, Poznań 1995.
- Sanders P., *Phenomenology: A New Way of Viewing Organizational Research*, „The Academy of Management Review” 1982, vol. 7.
- Scheler M., *O idei człowieka* [w:] *Pisma z antropologii filozoficznej i teorii wiedzy*, PWN, Warszawa 1987.
- Scheler M., *O istocie filozofii i moralnym warunku poznania filozoficznego* [w:] M. Scheler, *Pisma z antropologii filozoficznej i teorii wiedzy*, PWN, Warszawa 1987.
- Scheler M., *Światopogląd filozoficzny* [w:] *Pisma z antropologii filozoficznej i teorii wiedzy*, PWN, Warszawa 1987.
- Semler R., *Na przekór stereotypom. Tajemnica sukcesu najbardziej niezwykłego przedsiębiorstwa na świecie*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998.
- Spiegelberg H., *Phenomenology in Psychology and Psychiatry. A Historical Introduction*, Northwestern University Press 1972.
- Stein E., *O zagadnieniu wczucia*, Wyd. ZNAK, Kraków 1988.
- Węgrzecki A., *O poznawaniu drugiego człowieka*, Wyd. Naukowe PAT, Kraków 1992.
- Wiśniewski R., *Trzy typy teorii etycznych a etyka biznesu* [w:] *Etyka biznesu*, red. J. Dietl, W. Gasparski, PWN, Warszawa 1997.