

Iwona Codogni

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
e-mail: iwona.codogni@gmail.com

### **Bibliografia / References:**

- Adamczyk J., *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009.
- Bem-Kozieł K., *CSR a efektywność pracy* [w:] *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach*, red. M. Bąk, W. Kulawczuk, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa 2008.
- Blowfield M., A. Murray, *Corporate Responsibility a Critical Introduction*, Oxford University Press, 2008, s. 24-36.
- Filek J., *Przeszkody w uetycznianiu gospodarki polskiej* [w:] *Etyczny wymiar przekształceń gospodarczych w Polsce*, red. A. Węgrzecki, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1996, s. 49-55.
- Filek J., *Przyczyny małego zainteresowania ideą CSR w Polsce* [w:] *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach*, red. M. Bąk, W. Kulawczuk, Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa 2008.
- Główny Urząd Statystyczny, Bank Danych Lokalnych, <http://www.stat.gov.pl>.
- Paliwoda-Matiolańska A., *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.
- Peszko A., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne AGH, Kraków 2005.
- Program „Podziel się Posiłkiem”, <http://www.podzielsieposilkiem.pl/index.php?Pages&MenuId=51>.
- Sójka J., *Etyczna refleksja nad gospodarką polską. Szanse i zagrożenia*, w: *Etyczne aspekty bogacenia się i ubóstwa*, red. A. Węgrzecki, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2003.
- Wiigelt K., C. Camerer, *Reputation and Corporate Strategy: A Review of Recent Theory and Applications*, „Strategic Management Journal” 1998, vol. 9, nr 5.