

Anna Lewicka-Strzałecka

Instytut Filozofii i Socjologii, Polska Akademia Nauk, Warszawa
e-mail: alewicka@ifispan.waw.pl

Bibliografia / References:

Jasiecki K., M. Mołęda-Zdziech, U. Kurczewska, *Lobbing. Sztuka skutecznego wywierania wpływu*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

Lewicka-Strzałecka A., *Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym*, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.

<http://clanpa.eu/>.

http://ec.europa.eu/transparency/docs/323_pl.pdf.

<http://www.alldc.org/ethicscode.cfm>.

<http://www.appc.org.uk/>.

<http://www.degepol.de/eng/>.

<http://www.seap.be/html/code.html>.

http://www.seap.eu.org/linkdocs/code_faq.pdf.