

Marta Makowska

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego

e-mail: marta_makowska@sggw.pl

Bibliografia / References:

- Carpenter G., *Italian Doctors Face Charges over GSK Incentive Scheme*, „The Lancet” 2004, nr 363.
- Dieners P., M. Oeben, *Germany* [w:] *The International Comparative Legal Guide to Pharmaceutical Advertising 2010. A Practical Insight to Cross-border Pharmaceutical Advertising Work*, red. Global Legal Group, Global Legal Group, London 2010.
- Drouault-Gardrat P., *France* [w:] *The International Comparative Legal Guide to Pharmaceutical Advertising Work*, red. Global Legal Group, Global Legal Group, London 2010.
- Dz. U. 2001 nr 126 poz. 1381, Ustawa Prawo farmaceutyczne.
- Dz. U. 2008 nr 210 poz. 1327, Rozporządzenie Ministra Zdrowia w sprawie reklamy produktów leczniczych.
- Dz. U. 2008 nr 45 poz. 271, Obwieszczenie Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy – Prawo farmaceutyczne.
- Dz.U. L. 113/1992, Dyrektywa 92/28/EEC, W sprawie reklamy produktów leczniczych.
- Dz.U. L. 136/ 2004, Dyrektywa 2004/27/EC, Zmieniająca dyrektywę 2001/83/EC w sprawie wspólnotowego kodeksu odnoszącego się do produktów leczniczych stosowanych u ludzi.
- Dz.U. L. 311/2001, Dyrektywa 2001/83/EC, W sprawie wspólnotowego kodeksu odnoszącego się do produktów leczniczych stosowanych u ludzi.
- EFPIA, *About EFPIA*, <http://www.efpia.org/Content/default.asp?PageID=319>.
- European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations, *The Pharmaceutical Industry in Figures*, EFPIA 2010.
- Eurostat, *Public Health Statistics. Main Tables*, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/health/public_health/data_public_health/main_tables.
- Farindustria, *Code of professional conduct Farindustria 2009*, <http://www.farindustria.it/pubblico/02cofain.pdf>.
- IMS Health, *Total Unaudited and Audited Global Pharmaceutical Market by Region*, http://www.imshealth.com/deployedfiles/imshealth/Global/Content/StaticFile/Top_Line_Data/Global%20Pharmaceutical%20Market%20By%20Region_April_2009.pdf.
- Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, *Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale*, <http://www.iap.it/it/codice.htm>.
- LEEM, *The French Pharmaceutical Companies Association*, <http://www.leem.org/medicament/version-anglaise-751.htm>.
- Lizut M., *Jak ustawić lekarza*, „Gazeta Wyborcza” 2006, nr 120.

MARTA MAKOWSKA

Makowska M., *Etyczne wyzwania współpracy pomiędzy lekarzami a przemysłem farmaceutycznym*, „Annales. Etyka w życiu gospodarczym” 2011, tom 14, nr 2.

OECD, *Pharmaceutical Pricing Policies in a Global Market*, OECD, Paris 2008

Orellana C., *German Doctors Links with Drug Firm Investigated*, „The Lancet” 2002, nr 359.

Villanueva P., S. Peiro, J. Librero, I. Pereiro, *Accuracy of Pharmaceutical Advertisements in Medical Journals*, „The Lancet” 2003, nr 361.