

Hanna Trojanowska

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

e-mail: Hanna.Trojanowska@pou.pl

Bibliografia / References:

- „Nasz Dziennik” z 4 sierpnia 2005.
- Easterbrook F., *Predatory Strategies and Counterstrategies*, „University of Chicago Law Review” 1981, nr 2, s. 263-338.
- Informacja prasowa z 22 grudnia 2005 r. wydana przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, uokik.gov.pl.
- Kreps D., R. Wilson, *Reputation and Imperfect Information*, „Journal of Economic Theory” 1982, nr 27, s. 253-279.
- Lea G., *What the heck is...*, Chicago School, www.theregister.co.uk.
- Lott J., T.C. Opler, *Testing Whether Predatory Commitments Are Credible*, „The Journal of Business” 1996, nr 3, s. 339-382.
- Lowrie A., *Ida M. Tarbell: Investigative Journalist Par Excellence*, tarbell.alleg.edu/biobib.html.
- McGee J., *Predatory Price Cutting: The Standard Oil (N.J.) Case*, „Journal of Law and Economics” 1958, s. 1137-1169.
- Milgrom P., J. Roberts, *Predation, Reputation and Entry Deterrence*, „Journal of Economic Theory” 1982, nr 27, s. 280-312.
- Rasmusen E., *Signal Jamming and Limit Pricing, A Unified Approach*, Working paper. New Haven, Conn., Yale Law School 1991.
- Stigler G., *The Economists and the Problem of Monopoly*, “The American Economic Review” 1982, nr 2, s. 1-11.
- Tarbell I., *The History of the Standard Oil Company*, Peter Smith, New York 1950, tarbell.alleg.edu/biobib.html.