

Mariusz Jastrząb

Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa

e-mail: jastrzab@kozminski.edu.pl

Bibliografia / References:

- Barker T.C., R.H. Campbell, P. Mathias, *Business History*, The Historical Association, London 1960.
- Chandler A.D., *Strategy and Structure. Chapters in the History of the Industrial Enterprise*, MIT Press, Cambridge, London 1962.
- Chandler A.D., *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge (Mass.) – London 2002 (1977).
- Chandler A.D., *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*, Harvard University Press 1977.
- Chłopecki J., *Nauki humanistyczne – potrzebne czy zbędne?*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie” 1999, nr 4.
- Colli A., *The History of Family Business 1850-2000*, Cambridge University Press, Cambridge 2003.
- Duda J., *W kręgu paradygmatu historyzmu (o zmieniającej się roli refleksji historycznej w myśli ekonomicznej)* [w:] *Historia gospodarcza i historia myśli ekonomicznej a teoria ekonomii*, red. J. Skodlarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2008.
- Feldman G.D., *Allianz and the German Insurance Business 1933-1945*, Cambridge University Press, Cambridge 2001.
- Galambos L., *American Business History*, Service Center for Teachers of History, Washington D.C. 1967.
- Górski P., *Kształcenie menedżerów wobec zjawiska kryzysu. Perspektywa historyczna*, „Master of Business Administration” 2011, nr 6.
- Górski P., *Menedżerowie, ich władza i wiedza w perspektywie ideologicznej* [w:] *Humanistyka i zarządzanie. W poszukiwaniu problemów badawczych i inspiracji metodologicznych*, red. P. Górski, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
- Górski P., *Perspektywa historyczna w teorii i badaniach w dziedzinie organizacji zarządzania*, „Współczesne Zarządzanie” 2007.
- Górski P., *Zarządzanie w perspektywie humanistycznej*, „Organizacja i Kierowanie” 2009, nr 4.
- Jeremy D.J., G. Tweedale, *Introduction* [w:] *Business History*, red. D.J. Jeremy, G. Tweedale, Sage, London 2005.
- Jones G., A. Brown, *Thomas J. Watson, the IBM and Nazi Germany*, HBS Case Study 9-807-133, Business School Publishing, Boston 2011.
- Jones G., B. Siemens, *Werner von Siemens and the Electric Telegraph*, HBS Case Study 9-811-004, Harvard Business School Publishing, Boston 2011, s. 7-18.

- Jones G., C. Lubinski, *Willi Jacobshon and Beiersdorf: Managing Expropriation and Anti-Semitism*, HBS Case Study 9-811-060, Harvard Business School Publishing, Boston 2011.
- Jones G., F.T. Fernandes, *The Guggenheims and Chilean Nitrates*, HBS Case Study 9-810-141, Harvard Business School Publishing, Boston 2012.
- Jones G., H.B. Ishna, *Rupert Murdoch, The Last Tycoon*, HBS Case Study 9-811-017, Harvard Business School Publishing, Boston 2012.
- Jones G., L.B. Freidman, *Weetman Pearson and the Mexican Oil Industry*, HBS Case Study 9-804-085, Harvard Business School Publishing, Boston 2010.
- Kluska R., *Rola nauk społeczno-humanistycznych w kształceniu menedżerów*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie” 1999, nr 4.
- Koehn N.C., K. Miller, *John D. Rockefeller and the Creation of the Standard Oil*, HBS Case Study 9-807-010, Harvard Business School Publishing, Boston 2010.
- Koehn N.F., A.E. Dwojeski, W. Grundy, E. Helms, K. Miller, *Madam C.J. Walker: Entrepreneur, Leader and Philanthropist*, HBS Case Study 9-807-145, Harvard Business School Publishing, Boston 2011.
- Koehn N.F., K. Miller, R.K. Wilcox, *Bono and U2*, HBS Case Study 9-809-148, Harvard Business School Publishing, Boston 2011.
- Koplan A.M., G. Jones, *Vehbi Koc and the Making of Turkey's Largest Business Group*, HBS Case Study 9-811-081, Harvard Business School Publishing, Boston 2011.
- Koźmiński A.K., D. Latusek-Jurczak, *Rozwój teorii organizacji. Od systemu do sieci*, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
- Ludescher M., R.A. Burgelman, *DKSH in 2011*, Stanford Graduate School of Business, Case SM 204, 2012.
- Marks B., J. Skodlarski, *Uwagi dotyczące nauczania historii na kierunkach ekonomicznych*, „Studia Prawno-Ekonomiczne” 1995.
- Matera R., *Czy odwrót od historii?* [w:] *Z historii myśli ekonomicznej i historii gospodarczej. Księga jubileuszowa prof. Wiesława Piątkowskiego*, red. J. Skodlarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2006.
- Maurer N., *Dubai in Crisis*, HBS Case Study, 9-710-061, Harvard Business School Publishing, Boston 2011.
- McCraw T.K., *American Business 1920-2000. How It Worked*, Harlan Davidson, Arlington Heights, Ill. 2000.
- McCraw T.K., *Teaching History Courses to Harvard MBA Students: Building Enrollment from 21 to 1,300*, „Business and Economic History” 1999, vol. 28(2).
- Mead J., A.C. Wicks, H. White, *Chicquita in Columbia*, University of Virginia, Darden School Publishing, Case Study UV 4265, Darden Business Publishing, 2010.
- Morawski W., *Czy historia gospodarcza jest jeszcze potrzebna* [w:] *Historia gospodarcza i historia myśli ekonomicznej a teoria ekonomii*, red. J. Skodlarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2008.
- Ratajczak M., *Wyższe szkolnictwo ekonomiczne w Polsce wobec wyzwań kryzysu*, „Master of Business Administration” 2011, nr 6.
- Sobczak T., *Polskie doświadczenia w badaniach organizacji i zarządzania w perspektywie historycznej*, „Współczesne Zarządzanie” 2010, nr 3.

PROBLEMATYKA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI..

Turner H.A., *General Motors and the Nazis. The Struggle for Control over Opel, Europe's Biggest Carmaker*, Yale University Press, New Haven – London 2005.

Usselman S.W., *Still Visible: Alfred D. Chandler's 'The Visible Hand'*, „Technology and Culture” 2006, vol. 47(3).

<http://www.hbs.edu/businesshistory/curriculum.html>