

**Marcin Kalinowski**

Uniwersytet Łódzki

e-mail: mm.kalinowski@interia.pl

**Bibliografia / References:**

- Antoszewski A., R. Herbut, *Demokracje Europy Środkowo-Wschodniej w perspektywie porównawczej*, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1998.
- Cuper R.L., *Guide to State Legislative Lobbying*, Engineering The Law Inc., Gainesville 2003.
- Ehrlich S., „Grupy nacisku” w strukturze politycznej kapitalizmu, PWN, Warszawa 1962.
- Gasparski W., *Decyzje i etyka w lobbingu i biznesie*, Wyd. Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2003.
- Informacja o działaniach podejmowanych wobec Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w roku 2011, www.minrol.gov.pl.
- Jakubowski M., A. Kaczorowski, *Lobbing a dostęp do informacji – założenia regulacji prawnych [w:] Jawność procesów decyzyjnych w Polsce – dialog, lobbing, informacja*, Materiały konferencyjne Sejmu, Warszawa 1999.
- Jasiecki K., *Lobbing gospodarczy w Polsce*, „Studia Socjologiczne” 2000, nr 4.
- Jasiecki K., *Lobbing jako narzędzie biznesu*, „Biuletyn Informacyjny Zespołu Etyki Biznesu”, Warszawa 2002, nr 63.
- Jasiecki K., M. Molęda-Zdziech, U. Kurczewska, *Lobbing. Sztuka skutecznego wywierania wpływu*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
- Kamiński A., J. Stefanowicz, *Korupcja – schorzenie państwa*, „Res Publica Nowa” 1994, nr 7/8.
- Karpowicz E., *Lobbing we współczesnym świecie – zarys uwarunkowań prawnych i działań praktycznych*, Kancelaria Sejmu. Biuro Studiów i Ekspertyz, Warszawa 1999.
- Koeppel P., *The Acceptance, Relevance and Dominance of Lobbying the EU Commission – A First Time Survey of the EU Commission’s Civil Servants*, „Journal of Public Affairs” 2000, vol. 1, no. 1.
- Kołodko G., *Od szoku do terapii. Ekonomia i polityka transformacji*, Poltext, Warszawa 1999.
- Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wyd. FELBERG SJA, Warszawa 1999.
- Kubiak A., *Łapownictwo w świadomości i doświadczeniu potocznym Polaków*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2003.
- Machelski Z., *Grupy producentów żywności transgenicznej w erze biotechnologii i globalizacji [w:] Grupy interesu. Teorie i działanie*, red. Z. Machelski, L. Rubisz, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2003.
- Mastromarco D.R., A.P. Saffer, *Sztuka lobbyingu w Polsce*, USAID-GEMINI, Warszawa 1995.

- Nownes A.J., *Total Lobbying: What Lobbyists Want (and How They Try to Get It)*, Cambridge University Press, 2006.
- Rippel G., *O lobbingu czyli promocji interesów* [w:] Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej Nr 1008, red. J. Jarco, Wrocław 2003.
- Robertson D., *A Dictionary of Modern Politics, Political Terms and References in Current Use*, London 1985.
- Rose-Ackerman S., *Korupcja i rządy. Przyczyny, skutki i drogi reform*, Fundacja im. Stefana Batorego i Wyd. Sic!, Warszawa 2001.
- Rosenthal A., *The Third House. Lobbyists and Lobbying in the States*, CQ Press, Washington 2001.
- Schendelen R., *Machiavelli w Brukseli. Sztuka lobbingu w Unii Europejskiej*, Wyd. Psychologiczne, Gdańsk 2006.
- Sztompka P., *Socjologia. Analiza Społeczeństwa*, Wyd. Znak, Kraków 2002.
- Thomson S., S. John, *Public Affairs in Practice: A Practical Guide to Lobbying*, MPG Books LTD, Bodmin Cornwall 2001.
- Ustawa z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. z 2005 r., Nr 169, poz. 1414).
- Wołpiuk W.J., *Lobbing. Próba ustalenia treści pojęcia i funkcji prawnopublicznych*, „Przegląd Sejmowy” 2004, nr 4.
- Wrzeszcz-Kamińska G., *Instytucjonalny model lobbingu w Polsce* [w:] *Działania zbiorowe – teoria i praktyka*, red. A. Matysiak, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2003.
- Zalega K., *Lobbing – problem jedynie do uregulowania?* [w:] *Kontrola Państwowa*, „Najwyższa Izba Kontroli” 2003, nr 6.