

Monika Olszewska

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
e-mail: Monika.Olszewska@winkhaus.pl

Bibliografia / References:

- Anam L., E. Szul-Skjøedkrona, E. Zamościńska, *Jak zyskać na odpowiedzialności? CSR w strategiach spółek giełdowych. Przewodnik dla CEO i executives*, CSRinfo, Warszawa 2012.
- Bachnik K., *Kultura organizacyjna a wdrażanie inicjatyw z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu* [w:]: *Spółeczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa, 2012.
- Chmielak A., *Trwałość rozwoju a zadowolenie z życia* [w:]: *Nauki ekonomiczne wobec wyzwań współczesności*, red. Fiedor B., Hockuba Z., PTE, Warszawa 2009.
- Drucker P., *Zarządzanie organizacją pozarządową*, Fundusz Współpracy, Warszawa 1995.
- Dymowski J., *Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych* [w:]: *Spółeczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa, 2012.
- Etyka biznesu*, red. J. Dietl, W. Gasparski, PWN, Warszawa 1999.
- Ferretti M., *Kryzys finansowy a odpowiedzialność społeczna w Polsce* [w:]: *Spółeczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa, 2012.
- Fiedor B., *Kryzys gospodarczy, a kryzys ekonomii jako nauki*, „*Ekonomista*” 2010, nr 4.
- Gasiński T., G. Piskalski, *Zrównoważony biznes. Podręcznik dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Ministerstwo Gospodarki, Warszawa 2009.
- Greszta M., *Oczekiwania społeczne zmieniają zachowanie firm w Polsce* [w:]: *Odpowiedzialny Biznes*, Supplement do „*Harvard Business Review Polska*” 2008.
- Hambrick D.C., P.A. Mason, *Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers*, „*Academy of Management Review*” 1984, nr 9.
<http://ksiegarnia.pwn.pl/kategoria/129747/etyka.html?sort=1>.
- Hull Z., *Spółeczne uwarunkowania i filozoficzne podstawy rozwoju zrównoważonego* [w:]: *Edukacja, Tradycje, Rzeczywistość, Przyszłość. Materiały pokongresowe I Zachodniopomorskiego Kongresu Edukacyjnego*, red. Plewka Cz., CDiDN, Szczecin 2005.
- Johnson R.A., D.W. Wichern, *Applied Multivariate Statistical Analysis*, 2nd ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1988.
- Kampanie społeczne*, <http://www.kampaniespoleczne.pl/> (dostęp 20.02.2010).
- Klimczak B., *Trudne związki katolickiej nauki społecznej i ekonomii*, „*Annales. Etyka w życiu gospodarczym*” 2012, nr 1.
- Kołodko G., *Neoliberalizm i światowy kryzys gospodarczy*, „*Ekonomista*” 2010/1.
- Kornevall C., *Zrównoważony rozwój: szansa dla środowiska, wyzwania dla biznesu* [w:]: *Odpowiedzialny Biznes*, Supplement do „*Harvard Business Review Polska*” 2008.

- Kotarbiński T., *Traktat o dobrej robocie*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1982.
- Lubin D.A., D.C. Esty, *Imperatyw zrównoważonego rozwoju*, „Harvard Business Review Polska” 2012, nr 109.
- Masztalerz M., *Wartość jako nadrzędny cel działalności przedsiębiorstwa* [w:] *Gospodarka – rynek – przedsiębiorstwo. Uwarunkowanie rozwoju i zasady funkcjonowania*, red. M. Sławińska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
- Michalik M., *Szkice o kryteriach moralnych*, Wiedza Powszechna, Warszawa 1980.
- Monin B., *Czyż nie dobija się koni?* CEO nr 12/2008.
- Mrówka R., *Nowa Gospodarka a CSR* [w:] *Spoleczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa 2012, s. 32-43.
- Porter M., F.L. Reinhardt, *Strategiczne podejście do klimatu*, „Harvard Business Review Polska” 2008, nr 1.
- Pałamarz K., *Batalia o zaangażowanego pracownika*, „Harvard Business Review Polska” 2007, nr 6.
- Penc J., *Kreatywne kierowanie*, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
- Pindelski M., *CSR na styku organizacji i klienta – odpowiedzialność społeczna sprzedaży* [w:] *Spoleczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa, 2012.
- Pohle G., J. Hittner, *Attaining Sustainable Growth Through Corporate Social Responsibility*, IBM Global Business Service 2008, http://www-935.ibm.com/services/au/gbs/pdf/csr_re.pdf.
- Porter M., M. Kramer, *Tworzenie wartości dla biznesu i społeczeństwa*, „Harvard Business Review Polska” 2011, nr 99.
- Poziom życia w Polsce i krajach Unii Europejskiej*, red. A. Zeliaś, PWE, Warszawa 2004.
- Rabiej P., *Czas na strategię CSR* [w:] *Odpowiedzialny Biznes*, Suplement do „Harvard Business Review Polska” 2008.
- Radomska A., J. Sosnowska, *Bank przyjazny matkom* [w:] *Odpowiedzialny Biznes*, Suplement do Harvard Business Review, 2008.
- Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r.
- Schwartz T., *Zarządzaj swoją energią, a nie czasem*, „Harvard Business Review Polska” 2007, nr 12.
- Sedláček T., *Ekonomia dobra i zła*, Studio Emka, Warszawa 2012.
- Skousen M., *Narodziny współczesnej ekonomii*, Fijorr Publishing, Warszawa 2012.
- Stachowicz-Stanusch A., *Potęga wartości. Jak zbudować nieśmiertelną firmę*, Helion, Gliwice 2007.
- Strelau J., *Temperament, osobowość, działanie*, Państwowe Wydawnictwo Naukowe, Warszawa 1985.
- Strohter J., *Diversity Boom for Staff and Customers*, „Customer First”, vol. 7/2007.
- Stryczek J., *To nie korporacja niszczy człowieka. Niszczy zgoda na wygodne, otyłe życie, rozmowa wyemitowana w rozgłośni radiowej TokFm* (rozm. K. Głowacka), http://www.tokfm.pl/Tokfm/1,102433,13253959,Ks__Stryczek__To_nie_korporacja_niszczy_czlowieka_.html#BoxSlotIIMT.
- Sztumska B., J. Sztumski, *Człowiek w świecie wartości*, Gnome, Katowice 2002.

- Szumniak-Samolej J., *Druga generacja społecznej odpowiedzialności biznesu* [w:] *Społeczna odpowiedzialność w nowej gospodarce*, red. P. Płoszajski, OpenLinks, Warszawa, 2012.
- Tatarkiewicz W., *O filozofii i sztuce*, PWN, Warszawa 1986.
- Tatarkiewicz W., *O szczęściu*, PWN, Warszawa 1985.
- Kotarbiński T., *Traktat o dobrej robocie*, Zakład Narodowy Imienia Ossolińskich, Wrocław 1982.
- von Mises L., *Ludzkie działanie. Traktat o ekonomii*, Instytut Ludwiga von Misesa, Warszawa 2011.
- Walędzińska M., *Kompania Piwowarska walczy z wykluczeniem społecznym* [w:] *Odpowiedzialny Biznes*, Suplement do „Harvard Business Review” 2008.
- Warunki i jakość życia Polaków*, red. J. Czapiński, T. Panek, Rada Monitoringu Społecznego, Warszawa 2011.
- Wojtyna A., *Współczesna ekonomia – kontynuacja czy poszukiwanie nowego paradygmatu?* [w:] *Nauki ekonomiczne wobec wyzwań współczesności*, red. B. Fiedor, Z. Hockuba, PTE, Warszawa 2009.
- Zieleniewski J., *Organizacja zespołów ludzkich*, wyd. IV, PWN, Warszawa 1978.